Willkommen bei adnamics!

adnamics steht für hochkonvertierenden Traffic, persönliche Ansprechpartner, **Fairness, Transparenz und Vertrauen – ohne Zusatzkosten**. Wir werten Traffic durch innovative Technologien auf und monetarisieren diesen hochwertig.

adnamics – alle Vorteile auf einen Blick!

Ohne Aufwand sofort starten

Wir kooperieren mit allen gängigen Affiliate Netzwerken. Starte Deine CPA-Kampagne schnell und unkompliziert über Dein Wunsch-Netzwerk.

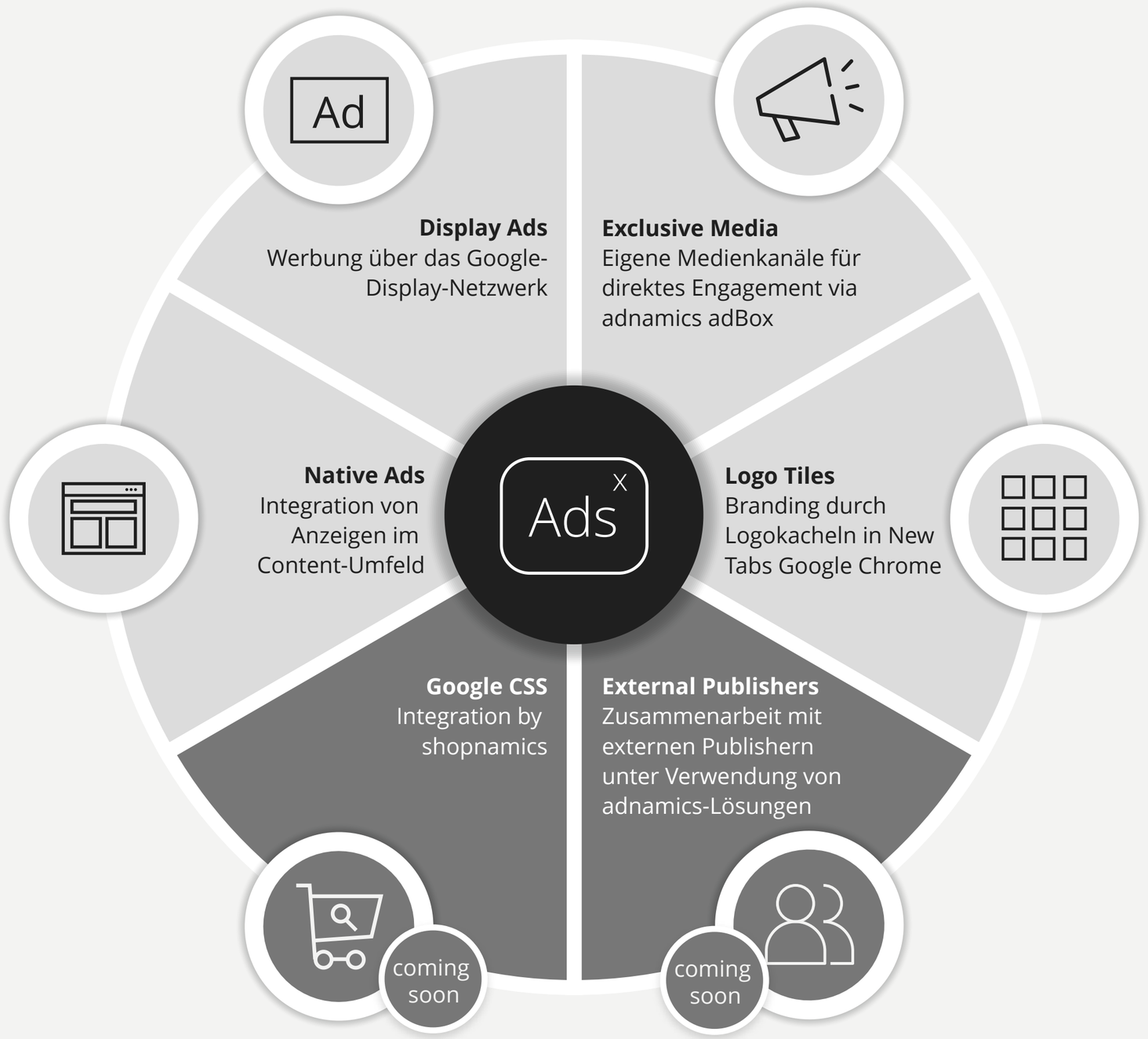
Volle Kontrolle & Transparenz

Erhalte dauerhaft transparente Einsicht in unseren Traffic. Unser Blacklist-Schutz, Fraud-Filter und Fraud-Reporting garantieren Transparenz, Vertrauen und eine schnelle Anbindung.

Persönlicher Service

Dein persönlicher Ansprechpartner sowie unser lösungsorientiertes Account-Management sorgen für optimalen Support.

adnamics Advertising Strategies



adnamics Smart Publishing

Wir arbeiten sowohl mit internen Publisher-Lösungen als auch mit externen Kooperationspartnern zusammen. Alle verfügbaren und trackbaren Referrer werden dem Advertiser transparent zugänglich gemacht.

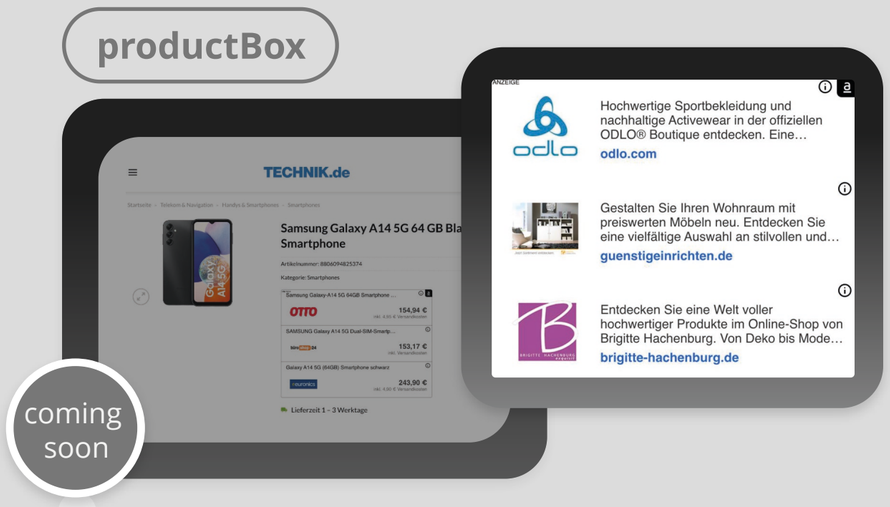
Unser Traffic

Content- und Vergleichsportale

Unsere adBox platziert Anzeigen kontextuell passend zum Inhalt der Website.

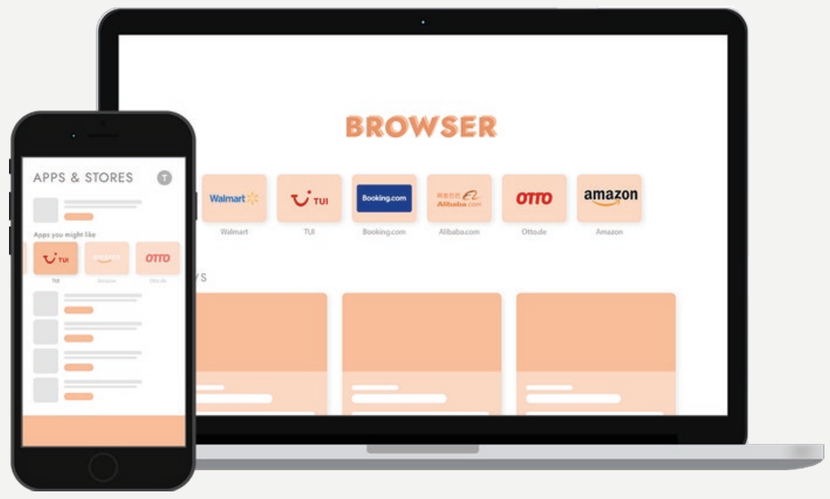
Coming soon

Unsere productBox ermöglicht einen Preis- und Produktvergleich über die Einbindung von Produktdatenfeeds.



Logoplatzierung NewTab Add-on

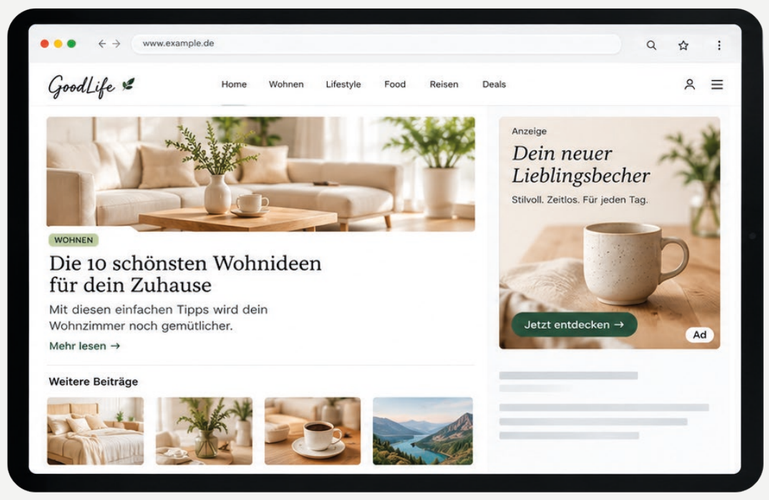
Unser NewTab Add-On ermöglicht dem Nutzer die Personalisierung seines Chrome Browsers. Über die NewTab Funktion haben unsere Advertiser die Möglichkeit, Millionen Nutzer zu erreichen.



Unser Reichweitenangebot

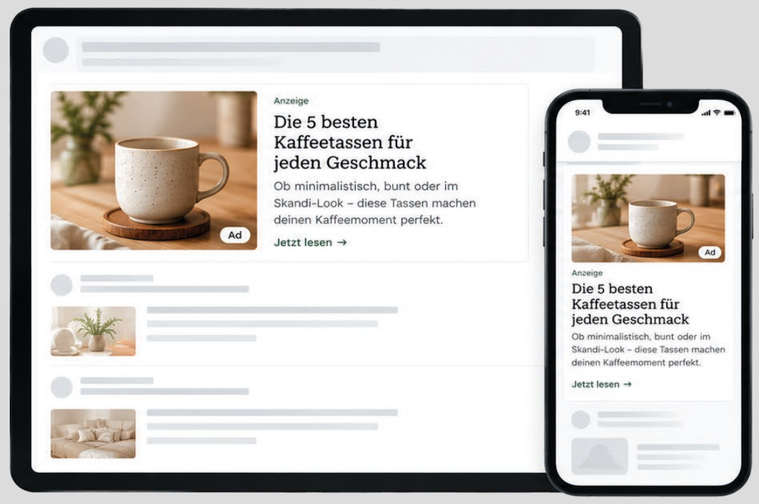
Display Ads

Durch Display Ads erzielen wir täglich Millionen von Impressionen. Eine effiziente Weise, die Reichweite risikofrei zu erweitern.



Native Ads

Native Ads ermöglichen eine nahtlose Integration in den Content einer Seite. Werbung, die nicht als Werbung wirkt und damit hohe Klick- und Conversionraten generiert.



Die Vorteile von Native und Display Ads mit adnamics

Wir bieten externen CPC-Traffic auf CPA-Basis an. So tragen wir das Risiko und unsere Kunden zahlen nur für erfolgreiche Conversions. Ein- und Ausschlüsse von Kanälen sind jederzeit flexibel möglich – für absolute **Transparenz** und **Effizienz**.



Kontakt

Melde Dich jederzeit bei Raphael
Director Advertiser Management

r.duma@adnamics.com
Telefon +49 30 754375524
www.adnamics.com

adnamics